



Република Србија  
Републички секретаријат  
за јавне политике  
Број: 011-00-64/2016-02  
3. новембар 2016. године  
Влајковићева 10  
Београд

## МИНИСТАРСТВО ТРГОВИНЕ, ТУРИЗМА И ТЕЛЕКОМУНИКАЦИЈЕ

БЕОГРАД  
Немањина 22-26

ПРЕДМЕТ: Мишљење на Предлог стратегије развоја сектора услуга, са образложењем, који су Републичком секретаријату за јавне политике достављени дана 3. октобра 2016. године, актом број: 011-00-418/2016-04 од 27. септембра 2016. године.

У складу са чланом 46. став 6. Пословника Владе („Службени гласник РС“, бр. 61/06 - пречишћен текст, 69/08, 88/09, 33/10, 69/10, 20/11, 37/11, 30/13 и 76/14), Републички секретаријат за јавне политике даје мишљење на Предлог стратегије развоја сектора услуга (у даљем тексту: Предлог стратегије), са примедбама и сугестијама:

Предлагач је, сходно члану 39а, став 3. Пословника Владе, доставио Изјаву о усклађености предложеног акта са стратешким документима Владе, у којој је наведено да је Предлог стратегије усклађен са: Стратегијом за подршку развоја малих и средњих предузећа, предузетништва и конкурентности за период од 2015. до 2020. године и Стратегијом развоја информационог друштва у Републици Србији до 2020. године.

Поред тога, анализом усклађености квалитативних циљева из стратешких докумената, Републички секретаријат за јавне политике је утврдио да су циљеви дефинисани у Предлогу стратегије усаглашени и са циљевима и опредељењима постављеним у Стратегији регулаторне реформе и унапређења система управљања јавним политикама за период 2015-2020. године, Програму економских реформи за период 2016-2018. године као и Националном програму за сузбијање сиве економије.

Напомињемо да би Предлог стратегије развоја услуга, као секторска стратегија требало да утврди правце развоја модерног сектора услуга (сектори G - Трговина на велико и мало и поправка моторних возила, I - Услуге смештаја и исхране, J - Информисање и комуникације, L - Пословање некретнинама, M - Стручне, научне, иновационе и техничке делатности и N - Стручне, научне, иновационе и техничке делатности), који чини значајан део привреде Републике Србије (мерено бројем привредних субјеката и запослених, величином промета, бруто-додате вредности, зарада запослених, профитабилности, извоза и увоза), са циљевима и мерама који би омогућили

развој сектора у условима одвијања процеса прикључивања Европској унији и убрзавања либерализације тржишта.

У складу са наведеним, Републички секретаријат за јавне политике сугерише предлагачу да назив Предлога стратегије измени у складу са садржајем односно материјом која се предлогом стратегије обухвата, тако што ће је преименовати у „Програм стварања услова за пуну примену Директиве о услугама ЕУ“. Циљеви и мере утврђени у Предлогу стратегије, као и делимична усклађеност са Стратегија МСПП указују да предложеном документу јавне политике више одговара формат програма, јер је програм документ јавне политике ужег обухвата од стратегије, који разрађује посебан циљ стратегије у складу са којом се доноси – у овом случају стварање услова за пуну примену Директиве о услугама ЕУ и успостављање јединствене контактне тачке (у даљем тексту ЈЕКТ) може у потпуности да се веже за Стратегију подршке развоја МСПП и конкурентности, односно за посебне циљеве из те стратегије.

У делу Транспоновање Директиве, предлагач приказује ефекте које је спровођење Директиве о услугама имало на привреде земаља-чланица ЕУ. Усклађивање прописа у области услуга подразумева и успостављање ЈЕКТ-е преко које ће пружаоцима и корисницима услуга бити обезбеђене све информације које су неопходне за отпочињање послана, као и могућност да се све процедуре обаве електронским путем. Од коришћења ЈЕКТ-е очекује се значајно смањење трошкова трансакција и предузећа и управних органа. Мишљења смо да би било корисно да предлагач подробније анализира ефекте спровођења Директиве о услугама (користи и трошкове), као и увођења и употребе ЈЕКТ-е у некој од земаља-чланица ЕУ из окружења (нпр. Хрватска, Румунија и Бугарска) или у некој од чланица Вишеградске групе (нпр. Словачка или Чешка).

Предлагач је у делу Стратешки увид навео три главна стратешка циља:

1. *Подржавање права оснивања/ пословног настањивања и слободе пружања услуга*
2. *Унапређење пословног амбијента*
3. *Промовисање административне сарадње широм Европе*

Предлажемо да се, као општи циљ који се жели постићи спровођењем предложеног документа јавне политике, утврди „Стварање услова за пуну примену Директиве ЕУ о услугама“, као и показатељи постигнутости тог циља, а да се поменути главни стратешки циљеви утврде као посебни циљеви, са мерама за њихово постизање и показатељима учинка тих мера, као и проценом средстава неопходних за њихово спровођење (по изворима финансирања).

Поред тога, сугеришемо да се назив циља 2. *Унапређење пословног амбијента* измени и да гласи „*Увођење Јединствене електронске контактне тачке*“, а да се уместо назива циља 3.*Промовисање административне сарадње широм Европе*“ утврди „*Укључивање у ИМИ - информациони систем за административну сарадњу и електронску размену информација*“, јер се ова два наведена циља суштински односе само на увођење јединствене електронске тачке и укључивање у ИМИ - информациони систем за административну сарадњу и електронску размену информација.

У вези са предложеним Акционом планом указујемо да је потребно да се разради кроз мере и активности за спровођење мера како би се постигли постављени циљеви

предложеним стратешким документом. Поред тога, предлагач је пропустио да наведе за сваку активност:

- Носиоце и партнере на спровођењу активности (неопходно је да се утврде одговорне институције за спровођење активности)
- показатеље учинка;
- изворе провере података;
- финансијска средства која ће бити утрошена (са извормом финансирања).

Имајући у виду све наведено, Републички секретаријат за јавне политике позива предлагача да унапреди Предлог стратегије развоја сектора услуга у складу са изнетим примедбама и сугестијама.

